

Время выбирать стратегию

Представители российской фармотрасли по-разному переживают мировой финансовый кризис. Кто-то распродает активы и сворачивает производство, а кто-то в сложившейся ситуации видит возможность потеснить на рынке импортные лекарства за счет предложения качественных препаратов отечественного производства. К примеру, один из ведущих российских фармпроизводителей ООО «Герофарм» добился в 2007—2008 гг. среднегодового роста объемов продаж более 40%, при этом российский фармрынок в целом за тот же период увеличивался приблизительно на 20% в год. По данным ЦМИ «Фармэксперт», в денежном выражении объем розничных продаж препаратов «Герофарм», входящего в TOP20 российских фармпроизводителей, в 2008 г. приблизился к 1 млрд руб. Однако почивать на лаврах компания не собирается. «Герофарм» планирует расширение производства, активно сотрудничает с ведущими НИИ России и мира и не забывает о социальной ответственности бизнеса.

В отличие от большинства российских фармкомпаний, ориентированных на производство недорогих дженериков, «Герофарм» своей миссией считает улучшение качества жизни людей за счет выпуска оригинальных высокоэффективных лекарственных препаратов.

С момента основания в портфель компании вошли уникальные препараты, созданные на основе разработок ученых Военно-медицинской академии и Института биорегуляции и геронтологии СЗО РАМН. Это Кортексин — полипептидный нейротрофикатор и Ретиналамин — офтальмологический препарат пептидной структуры, стимулирующий регенерацию сетчатки.

Уникальные фармакологические свойства этих препаратов принесли признание специалистов: во многих регионах России Кортексин и Ретиналамин включены в стандарты медицинской помощи и закупаются ведущими ЛПУ страны. Кроме того, с 2001 г. «Герофарм» является стратегическим партнером ОАО «Национальные биотехнологии» — первого в России производителя генно-инженерного инсулина человека. Выпуск

препарата осуществляется по принципу полного цикла.

В рамках стратегического партнерства «Герофарм» стал эксклюзивным дистрибьютором препаратов Ринсулин, стремясь обеспечить российский рынок качественным отечественным инсулином по доступной цене.

Сегодня помимо главного офиса «Герофарм», расположенного в Санкт-Петербурге, открыто 28 представительств компании в разных городах России. С 2007 г. начались поставки продукции «Герофарм» в страны СНГ. Экспортная реализация препаратов компании значительно расширилась в 2008 г. за счет заключения контрактов на поставки в Армению, Беларусь, Кыргызстан, Молдову и Узбекистан. Таким образом, «Герофарм» динамично растет на рынке и успешно конкурирует с российскими и зарубежными производителями.

Наш корреспондент встретился с директором «Герофарм» Петром РОДИОНОВЫМ и побеседовал с ним о сценариях развития фармацевтического рынка и планах компании на ближайшую перспективу.

— *Каким стал 2008 г. для фармпроизводителей? Довольны ли вы результатами работы «Герофарм»?*

— В целом 2008 г. был сложным. С одной стороны, мы увидели бурный рост российского фармрынка, с другой — финансовый кризис не прибавляет оптимизма. Но мы смогли реализовать намеченные планы и взглянуть на сложившуюся общеэкономическую ситуацию под конструктивным углом зрения: тот же кризис может дать отечественным производителям качественных препаратов шанс укрепить свои позиции на рынке, где до сих пор лидерство удерживали зарубежные компании. Мы планируем активно расти на стагнирующем рынке и увеличиваем свои бюджеты и инвестиции.

— *На чем основывается стратегия дальнейшего развития компании?*

— Одним из наших приоритетов является расширение производства за счет создания новых площадок, соответствующих международным стандартам GMP. К числу таких проектов относится сооружение в Московской области технологического комплекса по производству инъекционных препаратов. Концепцию мы разработали совместно с NNE Pharmaplan — консультантом в области биотехнологий и фармацевтики, международную GMP-экспертизу проекта провели специалисты Healthside Information Services Ltd. Общий объем инвестиций в проект составит около 15 млн евро. Рассматриваем также идею создания завода по производству лекарственных субстанций под Санкт-Петербургом. Ввод новых производственных мощностей позволит увеличить ежегодный объем производства в три раза.

— *На протяжении последних нескольких лет «Герофарм» вел многоплановые научные исследования. Что будет с этим направлением в ближайшие два года?*

— Эта работа будет продолжена. В рамках исследовательской деятельности мы сотрудничаем с ведущими НИИ России и зарубеж-

ными институтами. Среди перспективных разработок — пептидные препараты для применения в различных областях медицины. Часть разработок проходит завершающую стадию клинических испытаний, получены патенты РФ, Евросоюза, США и других стран. Мы нацелены на дальнейшее освоение перспективных секторов фармрынка. Так, в настоящее время прорабатывается проект по созданию таблетированного инсулина. Также мы занимаемся созданием методов биохимической диагностики — это новое направление, которое позволит выявлять заболевания на ранней, часто скрытой, стадии.

— *Да, планов у компании много. Хватит ли сил поддерживать и социальные начинания?*

— Поддержка молодых специалистов, ведущих научных разработки в области медицины, является для нас одним из ключевых направлений. В 2005 г. наша компания выступила с инициативой создания специального благотворительного фонда «Молодой Гиппократ». Уже через год под эгидой фонда прошел первый международный конкурс, и интерес к нему у медицинского сообщества был очень высок. В прошлом году фонд и «Герофарм» открыли прием заявок на второй конкурс — «Пептидные препараты — препараты XXI века». Итоги объявим осенью 2010 г.

— *В целом, по вашему мнению, что может ждать участников рынка в 2009 г.?*

— Думаю, что правила игры на фармрынке станут жестче. Глобальные экономические потрясения запустили своеобразный процесс естественного отбора, в т.ч. и среди фармпроизводителей. По итогам года рынок может увидеть новых лидеров, среди которых будут компании, которые сумеют в период перемен мобилизовать ресурсы, оптимизировать производственный процесс и правильно инвестировать.

